

Marijke



Marijke Stoop,

eigenaar schoonheidsinstituut Attirance in Breda en distributeur van het merk Alissi Brontë. Voor KOSMETIEK schrijft ze elke editie een column over het ondernemerschap.

‘Medewerkers wil ik nooit tegenhouden in hun groei en je kunt, net als in relaties, iemand niet in een gouden kooi plaatsen’

Afscheid van een trouwe medewerker

De ene dag denk je dat je een sterk team hebt en de andere dag besluit een medewerker zomaar het team te verlaten en ervaar je ineens een onrustige periode. Deze onrust ervaar ik momenteel, en dat geldt ook voor mijn team en onze lieve klanten. Mijn medewerkers werken allemaal gemiddeld al ruim zevenenhalf jaar bij me. Dat ervaar ik als zeer bijzonder en waardevol. Blijkbaar houd ik de job uitdagend genoeg voor ze.

Maar nu heeft dus een medewerkster, die al ruim tien jaar bij me werkt, aangegeven te willen stoppen. Niet dat ze het niet meer fijn heeft of een andere baan wil, maar het is niet meer te combineren met haar thuissituatie. Een aantal jaar geleden vroeg ze me al eens of ik het goed vond dat ze een salon aan huis startte. Samen met mijn hr-afdeling heb ik toen een addendum gemaakt en gekoppeld aan haar contract. Ik gaf haar toestemming, maar onder strikte condities en voorwaarden. Ik wil medewerkers nooit tegenhouden in hun groei en je kunt, net als in relaties, iemand niet in een gouden kooi plaatsen. De dame heeft ook nog eens drie kleine kinderen, is net verhuisd en legt wekelijks behoorlijk wat kilometers af om bij Attirance te kunnen werken. Ik snap dat je dan keuzes moet maken en als ondernemer begrijp ik zeker dat een eigen bedrijf hebben het allerleukste is.

Maar goed, met al mijn ratio betekent het vertrek ook een stukje emotioneel loslaten. Je hebt ruim tien jaar lief en leed gedeeld. Ook als mens ga ik haar dus ontzettend missen. Binnen het team is zij de informele leider. Ze kan de anderen meenemen in haar enthousiasme, maar soms kan ze ook kritische zijn, wat uiteraard zijn uitwerking heeft op de collega's. Gelukkig heeft dit nog nooit geresulteerd in een vervelende werksfeer.

En nu moet ik dus op zoek naar een nieuwe ster... Ik zie zo'n verandering altijd als een uitdaging. Waarom zou afscheid nemen iets negatiefs zijn? Ik kan opnieuw bepalen wat mijn bedrijf zoekt, wat ik nodig heb binnen mijn team en organisatie om verder te groeien. Wat dat is wat ik wil; ik wil mijn onderneming naar 'the next level' leiden! Ik heb immers twee bedrijven en wil de nieuwe medewerkster breed kunnen inzetten. Ik heb zo iemand inmiddels gevonden en geïntroduceerd binnen het team, maar ze begint pas over een maand.

Toch altijd spannend hoe iemand binnen de groep past en rolpatronen worden doorbroken. Er ontstaat absoluut een nieuwe dynamiek. Ook voor de vaste klanten van de vertrekkende collega is het wennen. Ze nemen afscheid van iemand die al tien jaar hun huidexpert is, maar met wie ze ook een enorme vertrouwensband hebben opgebouwd. In het begin ben je bang dat klanten weg blijven. Maar in de praktijk blijkt gelukkig toch altijd dat Attirance niet alleen drijft op de personen die er werken, maar zeker ook op het concept wat ik heb neergezet.