MARIJKE STOOP, EIGENAAR ATTIRANCE IN BREDA EN WINNARES BEAUTY SALON VAN HET JAAR 2012

'HET LIEFST LAAT IK ME COACHEN DOOR IEMAND UIT HET BEDRIJFSLEVEN'

"Als ondernemende vakvrouw wil ik graag blijven groeien, niet alleen als schoonheidsspecialist, maar ook als mens en ondernemer. Op vakgebied is er genoeg te leren en biedt elke firma legio trainingen aan, maar hoe en waar ga je jezelf als persoon en ondernemer verrijken?
In de twintig jaar als zelfstandig ondernemer heb ik heel veel adviseurs en coaches gesproken. Toen ik nog alleen werkte, was dat met name op het gebied van persoonlijke ontwikkeling en het bedrijf naar een hoger plan tillen. Later wilde ik me meer ontwikkelen op ondernemersvaardigheden en leiderschapskwaliteiten. Na een tiental jaar ondernemen had ik drie filialen en zo'n tien medewerkers. Ik kreeg meer behoefte aan balans en ging me meer verdiepen in timemanagement. Na gesprekken met een coach besloot ik de drie filialen terug te managen naar één grote zaak. Dat gaf meer overzicht en een verbetering van kwaliteit. Momenteel ben ik aan de laatste lootjes bezig van het doorvoeren van een cultuuromslag. Om daarna een volgende carrièrestap te maken naast mijn huidige bedrijf. Al deze stappen heb ik niet helemaal in mijn eentje gezet voor mijn gevoel. Ik heb heel veel verandertrajecten samen met een adviseur of coach gedaan. Soms met coaches bekend in de branche (dat zijn er niet zo veel…), maar vaak ook met coaches uit het bedrijfsleven. Coaches uit de branche heb ik voornamelijk geselecteerd om verkoopcijfers van het team en het bedrijf te verbeteren. Met andere coaches heb ik bijvoorbeeld gewerkt aan het positioneren van de verschillende teamleden om meer een zelfsturend team te creëren, waarbij ieders kwaliteiten beter tot zijn recht kwamen. Momenteel ben ik heel druk met een HR manager om dingen op het gebied van personeelsbeleid te perfectioneren. Ook heb ik met mijn bedrijfsleidster net een cursus coachend leidinggeven afgerond.
Het inhuren van een professional doe ik veelal op aanbeveling van collega-ondernemers. Liefst iemand uit het bedrijfsleven. Ik vind het belangrijk dat een coach mij een spiegel voorhoudt. Dingen verbeteren zit vaak in jezelf. Het ombuigen van vastgeroeste ideeën is volgens mij een kracht. Na het bepalen van het doel, nodig ik coaches uit voor een informatief gesprek. Wanneer ik het idee heb dat het klikt en dat de coach mij kan verrijken met inzichten die ik eerder niet had, maak ik de keuze. Ik zie mijn schoonheidsinstituut als een serieus bedrijf en wil graag investeren in kennis om zo als ondernemer nog verder te groeien. Ik ben ambitieus en snel verveeld. Voor het volgende jaar heb ik grote plannen en daar past weer een andere coach of adviseur bij. Ik hou jullie op de hoogte."

Marijke