

Marijke



Marijke Stoop,

eigenaar schoonheidsinstituut Attirance in Breda en distributeur van het merk Alissi Brontë. Voor KOSMETIEK schrijft ze elke editie een column over het ondernemerschap.

‘Een dag heeft maar 24 uur en mijn tijd wordt steeds kostbaarder en schaarser’

Groeistuipen

Dit jaar is het thema binnen mijn bedrijf GROEI. Natuurlijk zetten we als beautyondernemers allemaal in op groei, dus wat maakt mijn bedrijf dan zo bijzonder? Ik kan me voorstellen dat je je dat afvraagt... Naast mijn beautyinstituut met inmiddels zeven medewerkers en vijf stagiaires, heb ik een webshop en ben ik leverancier van een cosmeticamerk. Voor deze laatste werken ook nog medewerkers en zzp'ers voor me. Dit zijn best veel verantwoordelijkheden en ballen om hoog te houden. Daarnaast heb ik een ander bedrijfspand gekocht, waarmee ik de capaciteit van mijn beautyinstituut nog eens met minimaal 50 procent kan laten groeien.

Met een flinke verbouwing en de toenemende groei van mijn bedrijven, moet ik toch écht even symbolisch stilstaan. Hoe ga ik dit managen en aansturen? Hoe houd ik mijn balans? Een dag heeft maar 24 uur en mijn tijd wordt steeds kostbaarder en schaarser. Uiteraard delegeer ik een heleboel en stoot ik bepaalde werkzaamheden af, maar dan nog is het een hele kluit. Alle drie mijn bedrijven hebben een andere marktwerking en een andere marketingstrategie nodig. En alle mensen die voor mij werken en alle klanten hebben ook liefde en aandacht nodig.

Ik zeg trouwens bewust drie bedrijven; een webshop kun je erbij doen, maar dat vind ik voor mezelf als ondernemer geen uitdaging. Mijn webshop is een verlengde van mijn beautyinstituut, maar zeker ook een aparte tak van sport en vraagt om een andere aanpak.

Timemanagement wordt nu extra belangrijk. Net als plannen, structureren en organiseren. Dus probeer ik dit zo veel mogelijk te doen. Heel eerlijk gezegd is mijn geest te vrij om dit van nature te doen. Ik bruis te veel van de ideeën om me te laten vastleggen in structuren. Daarom blok ik bepaalde dagen om aan de bedrijven te werken en ik plan tijd met mijn gezin in.

Ik werk zelf gemiddeld nog zo'n acht uur per week als schoonheidsspecialist, dit om feeling te houden met het vak. Daarnaast plan ik nog wel intake- en adviesgesprekken in. Ik heb een bedrijfsleidster en een rechterhand voor de andere bedrijven die zich richt op alles wat ik bedenken en dat uitvoert of begeleidt. Zo hoef ik me niet te richten op details. Uiteraard hebben wij op regelmatige basis overleg. Voor problemen die mijn medewerkers écht niet zelf kunnen oplossen komen bij mij. Maar ik heb al ruim tien jaar een zelfsturend team en dat werkt inmiddels als een geoliede machine.

Een plan maken en volgen is nou eenmaal noodzakelijk als je ambitieus bent, anders blijft je doel vaak slechts een idee of wens. Vandaar dat ik nu heel eventjes (slechts symbolisch dan) stil sta.

Liefs Marijke