

2022
EDITIE 10

DE BEAUTY PROFESSIONAL

Behandelmethode
voor psoriasis

**MAKE-UP LOOKS
VOOR HERFST,
WINTER EN
FEESTDAGEN**

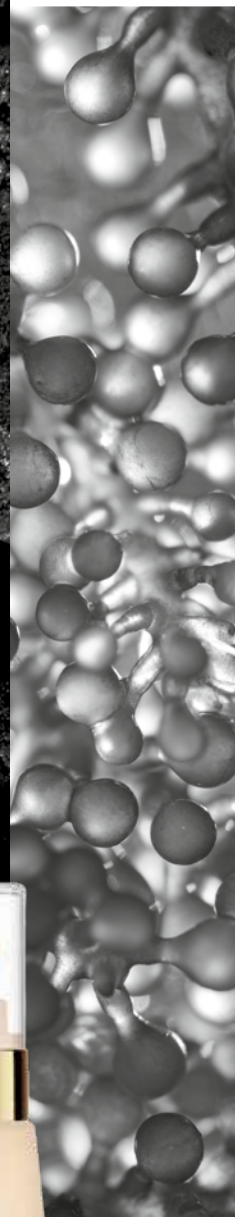
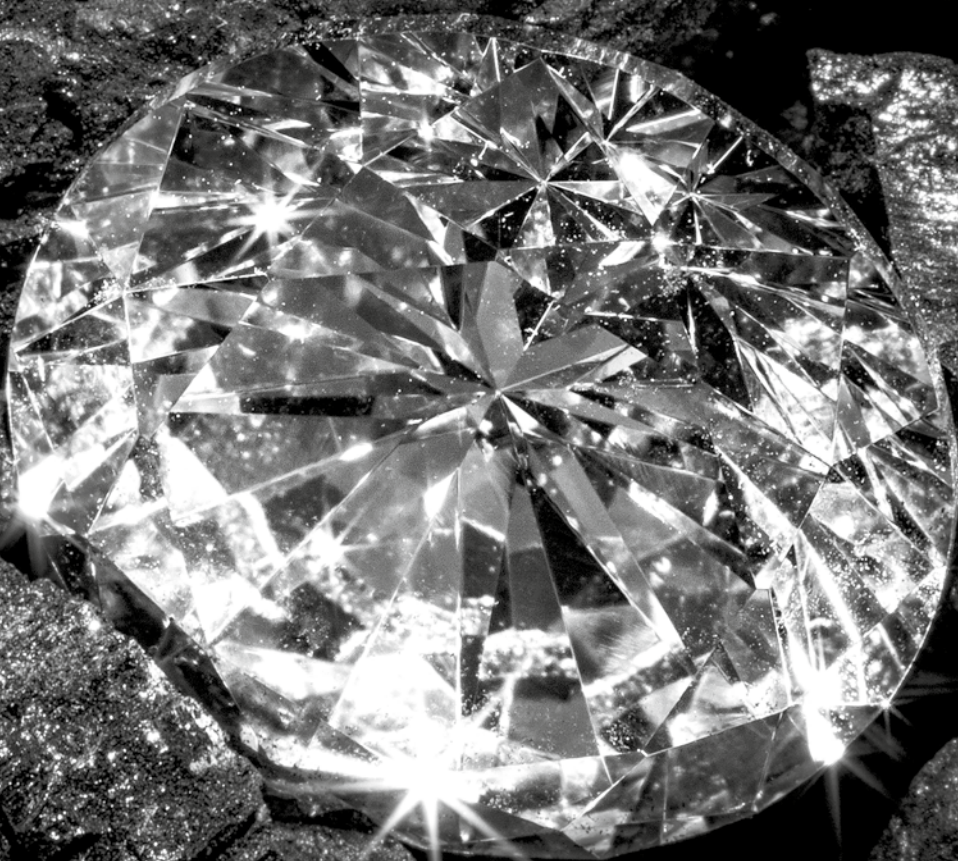
Zorg voor ZZP:
Jarenlange belangen-
verstrengeling deed
innovatie stilstaan

**HUIDVERZORGING
MET BAOBAB OLIE**

WAT JE NU ZOU
MOETEN WETEN
OVER ACNE

MOOI M&M Kiest voor ALISSI BRONTË EN ATTRIRANCE COSMETICS COMPANY

Moeder en dochter Monique en Manon de Pijper zijn de drijvende krachten achter MOOI M&M in het Noord-Brabantse Hoeven. Monique werkt al ruim 20 jaar met het natuurlijke cosmeticamerk Alissi Brontë, dat sinds 2016 wordt vertegenwoordigd door Marijke Stoop van Attrirance Cosmetics Company. Monique vertelt over haar ervaringen met het merk en de samenwerking met Marijke en haar team.



Monique begon haar carrière als verpleegster, maar liet zich zo'n 24 jaar geleden omscholen tot schoonheidsspecialist. Na haar opleiding opende ze haar salon aan huis. Monique: "Ik deed examen met een dikke buik. Nooit verwacht dat mijn dochter jaren later dezelfde passie zou ontwikkelen voor de huid. Sinds vier jaar is Manon bij mij in dienst en bieden we steeds meer een allround-concept met gezichtsbehandelingen, massages, wimperextensions, manicure en pedicure."

Voormalig garagepand

Het duo is inmiddels gegroeid van een salon aan huis in Klundert tot een gezellige, professionele salon in Hoeven, een voormalig garagepand. Monique: "We hadden meer ruimte nodig om samen te kunnen werken en vanwege ons steeds groter wordende aanbod. Manon en ik hebben samen de pedicure-opleiding gevolgd en Manon is straks ook medisch gecertificeerd."

Alissi Brontë

Sinds de start van de salon werkt Monique met het Spaanse cosmeticamerk Alissi Brontë. Monique: "Ik kwam voor het eerst met het merk in aanraking op een beurs. Het trok mijn aandacht vanwege de mooie, luxe uitstraling. In het gesprek dat volgde ontdekte ik dat het merk is gebaseerd op natuurlijke gecertificeerde ingrediënten. Mijn interesse groeide. Ik testte de producten op mezelf en was onder de indruk van de resultaten. Alissi Brontë doet écht wat het belooft."

Bij elke huid resultaat

Niet alleen Monique was onder de indruk, ook haar klanten reageerden enthousiast op het merk. "Zodra een klant ervaart dat een product de gewenste resultaten oplevert of zelfs overtreft, is dat het prijskaartje dat eraan hangt meer dan waard." Alissi Brontë bevindt zich in het hoge, luxe segment. MOOI



**ALISSI BRONTË SPELT
NIET ALLEEN IN OP
HUIDVERBETERING
EN -VERJONGING, HET
WELLNESS-ASPECT
NEEMT OOK EEN
BELANGRIJKE PLEK IN**



M&M bedient een klantenkring van jong tot oud, met de focus op de 30-plus-huid. Monique vervolgt: "Alissi boekt bij elke huid resultaat, maar de resultaten bij de huid die de eerste tekenen van veroudering laat zien zijn verbluffend."

Parel, zijde, diamant en 24k goud

Alissi Brontë speelt met haar behandelingen en producten niet alleen in op huidverbetering en -verjonging, het wellness-aspect neemt eveneens een belangrijke plek in. Monique: "De producten bevatten onder meer plantenextracten en etherische oliën, die de celregeneratie stimuleren en de huid verjongen en ondersteunen. Onze klanten komen hier ook om even helemaal te ontspannen en op te laden, de drukte van de dag achter zich te laten. Hoe fijn is het dan om je onder te dompelen in een behandeling met luxe werkzame stoffen zoals parel, zijde, diamant en 24k goud. Of we geven de dof, futloze huid een oppepper met een heerlijke vitamine-boost met de Alissi-producten en -behandelingen."

Attirance Cosmetics Company

De samenwerking met Marijke Stoop vindt Monique erg fijn. Monique: "Marijke biedt brede ondersteuning, zowel op het gebied van trainingen, als in verkoop en presenteren. Ze denkt met me mee, waardoor haar adviezen en ideeën altijd maatwerk zijn en op ons en onze salon zijn afgestemd. Wat ik ook waardeer, is dat ze snel schakelt, met me overlegt en als ze iets uit wil zoeken komt ze erop terug. Verder is er voldoende ondersteuning m.b.t. informatiebrochures voor zowel de specialist als de klant. Zo begrijpen onze klanten ook meer over de visie van het merk en de producten die zij op hun huid aanbrengen. Kortom, ik ben absoluut tevreden over het werken met Alissi Brontë én over de fijne samenwerking met Attirance Cosmetics Company."

Voor meer informatie:

Attirance Cosmetics Company Marijke Stoop
E-mail: marijke@a-cc.nl
Telefoon: 076 – 8862 165 / 06 – 2902 8231
Adres: Dillenburgstraat 5, 4835 EA, Breda
Websites: www.a-cc.nl / www.alissibronte.nl / www.evetaylor.nl
Facebook: [@AlissiBronte.nl](https://www.facebook.com/AlissiBronte.nl) @EveTaylorNederland
Instagram: [@alissibrontenederland](https://www.instagram.com/alissibrontenederland) @evetaylornl